



LËNDA MËSIMORE: Ndërmarrësi

Klasa:	Klasa 12
Titulli i Kualifikimit:	Asistent Dentar
Vlera e Kredive të Modullit:	1.6 Kredi (32 orë mësimore)
Niveli i Modullit në KKK:	Niveli 4 i KKK
KODI:	MPP 5-12-P
Rezultatet Mësimore (RM) të Modullit: “Ndërmarrësi”	
RM6: Nxënësi shpjegon kuptimin dhe veçoritë e ekonomisë RM7: Nxënësi shpjegon kuptimin dhe veçoritë e tregut, kërkesës dhe ofertës RM8: Nxënësi përshkruan llojet e pronësisë së biznesit RM9: Nxënësi përshkruan prodhimin, faktorët e prodhimit dhe llogarit kostot	
RM6: Nxënësi shpjegon kuptimin dhe veçoritë e ekonomisë	
Kriteret e Vlerësimit të nxënësit: Nxënësi:	
<ul style="list-style-type: none">- Interpreton kuptimin e ekonomisë- Përshkruan kuptimin e mikroekonomisë- Përshkruan kuptimin e makroekonomisë- Përshkruan cili është objekti i studimit të ekonomisë- Interpreton dhe sqaron kufirin e mundësive të prodhimit- Ilustron dhe sqaron kostot oportune në proceset e prodhimit- Liston degët e ekonomisë në kuadër të ekonomisë nacionale- Dallon dhe krahason sistemet ekonomike- Mbledhë informacion të ri për sektorët ekonomikë të Kosovës- Prezanton qartë informacionin e ri- Komunikon dhe bashkëpunon me korrektësi- Merr iniciativë për informacione të reja	
Kushtet e nevojshme:	
<ul style="list-style-type: none">- Klasë mësimore- Projektor, kompjuter, flipchart, marker- Materiale vizuale.	
Njohuritë që përvetësohen nga nxënësi:	
<ul style="list-style-type: none">- Kuptimi i ekonomisë- Kuptimi i mikroekonomisë- Kuptimi i makroekonomisë- Objekti i ekonomisë- Kufiri i mundësive të prodhimit- Kostot oportune- Analiza ekonomike- Degët e ekonomisë- Sistemet ekonomike	
Shkathtësitë që përvetësohen nga nxënësi:	
<ul style="list-style-type: none">- Dallimi i sektorëve ekonomik në kuadër të një ekonomie nacionale	

<ul style="list-style-type: none"> - Mbledhje informacioni për sektorët ekonomikë të Kosovës - Prezantimi i informacionit të ri
Qëndrimet (sjelljet) që zhvillohen te nxënësi:
<ul style="list-style-type: none"> - Komunikimi korrekt. - Bashkëpunimi. - Iniciativë për informacione të reja.
Kërkesat për Vlerësimin e nxënësve:
Metodat e Vlerësimit:
<ul style="list-style-type: none"> - Pyetje –përgjigje me shkrim - Pyetje – përgjigje me gojë. - Listë – kontrolli për aspektet praktike.
Evidentimi i Vlerësimit:
<ul style="list-style-type: none"> - Testi me shkrim duhet të përmbajë pyetje me përgjigje të mbyllur për të verifikuar shkallën e përvetësimit nga çdo nxënës të 5-7 kritereve të vlerësimit me karakter teorik. - Pyetjet me gojë duhet të jenë kryesisht me përgjigje të hapur. - Lista e kontrollit duhet të vlerësojë aftësitë për mbledhje dhe prezantim informacioni.
RM7: Nxënësi shpjegon kuptimin dhe veçoritë e tregut, kërkesës dhe ofertës.
Kriteret e Vlerësimit të nxënësit: Nxënësi:
<ul style="list-style-type: none"> - Interpreton kuptimin e tregut - Klasifikon llojet e tregjeve - Përshkruan veçoritë e tregjeve të llojeve të ndryshme - Sqaron qëllimet e subjekteve të tregut dhe liston interesat e ndryshme të tyre - Përshkruan kuptimin dhe ligjin e kërkesës - Analizon faktorët që ndikojnë në kërkesë - Tregon hartimin e një kërkesë - Interpreton kuptimin dhe ligjin e ofertës - Analizon faktorët që ndikojnë në ofertë - Tregon hartimin e një oferte - Ilustron kuptimin e elasticitetit të kërkesës dhe të ofertës - Përshkruan situatat e ekuilibrit dhe disekuilibrit të tregut - Asiston në hartimin e kërkesës - Asiston në hartimin e ofertës - Bënë paraqitjen grafike dhe prezantimin e kurbës së kërkesës dhe ofertës - Komunikon dhe bashkëpunon me korrektësi
Kushtet e nevojshme:
<ul style="list-style-type: none"> - Aspektet teorike mund të trajtohen në klasë mësimore - Projektor, kompjuter, flipchart, marker
Njohuritë që përvetësohen nga nxënësi:
<ul style="list-style-type: none"> - Kuptimi i tregut - Klasifikimi i tregjeve dhe veçoritë e tyre. - Qëllimet dhe interesat e ndryshme të subjekteve të tregut - Kuptimi i kërkesës. - Ligji i kërkesës. - Faktorët që ndikojnë në kërkesë. - Mënyra hartimit të kërkesës. - Kuptimi i ofertës. - Ligji i ofertës.

<ul style="list-style-type: none"> - Faktorët që ndikojnë në ofertë. - Mënyra hartimit të ofertës. - Elasticiteti i kërkesës - Elasticiteti i ofertës. - Ekuilibri dhe disekuilibri i tregut.
Shkathtësitë që përvetësohen nga nxënësi:
<ul style="list-style-type: none"> - Hartimi i kërkesës - Hartimi i ofertës. - Asistimi në hartimin e kërkesës - Asistimi në hartimin e ofertës - Paraqitja grafike dhe prezantimi i kurbës së kërkesës dhe ofertës
Qëndrimet (sjelljet) që zhvillohen te nxënësi:
<ul style="list-style-type: none"> - Komunikimi korrekt. - Bashkëpunimi.
Kërkesat për Vlerësimin e nxënësve:
Metodat e Vlerësimit:
<ul style="list-style-type: none"> - Pyetje –përgjigje me shkrim. - Pyetje – përgjigje me gojë. - Listë – kontrolli
Evidentimi i Vlerësimit:
<ul style="list-style-type: none"> - Testi me shkrim duhet të përmbajë pyetje me përgjigje të mbyllur për të verifikuar shkallën e përvetësimit nga çdo nxënës të 5-7 kritereve të vlerësimit me karakter teorik. - Pyetjet me gojë duhet të jenë kryesisht me përgjigje të hapur. - Lista e kontrollit duhet të vlerësojë aftësitë për hartimin e kërkesës dhe të ofertës.
RM8: Nxënësi përshkruan llojet e pronësisë së biznesit
Kriteret e Vlerësimit të nxënësit: Nxënësi:
<ul style="list-style-type: none"> - Shpjegon kuptimin e firmave - Përshkruan të ardhurat totale dhe koston totale të firmës - Tregon objektivat e firmës - Përshkruan llojet e firmave - Përshkruan firmat individuale - Analizon avantazhet dhe disavantazhet e firmave individuale - Përshkruan ortakëritë - Analizon avantazhet dhe disavantazhet e ortakërive - Përshkruan shoqëritë aksionare - Analizon avantazhet dhe disavantazhet e shoqërive aksionare - Përshkruan rritjen e kapitalit të firmës - Tregon mënyrat e rritjes së kapitalit - Tregon ciklet e biznesit dhe rritjen ekonomike - Realizon një rast studimor - Mbledhë dhe prezanto informacionin rreth formave të pronësisë së bizneseve në komunën përkatëse - Krahason format më të rëndësishme të pronësisë së firmës - Komunikon dhe bashkëpunon me korrektësi - Merr iniciativë për informacione reja
Kushtet e nevojshme:
<ul style="list-style-type: none"> - Klasë mësimore - Projektor, kompjuter, flipchart, marker

- Materiale vizuale.
Njohuritë që përvetësohen nga nxënësi:
<ul style="list-style-type: none"> - Kuptimi i firmave - E ardhura totale dhe kostoja totale e firmës - Objektivat e firmës - Llojet e pronësisë së firmës - Firmat individuale, avantazhet dhe disavantazhet e firmave individuale - Ortakëritë, avantazhet dhe disavantazhet e ortakërive - Shoqëritë aksionare, avantazhet dhe disavantazhet e shoqërive aksionare - Rritja e kapitalit të firmës - Mënyrat e rritjes së kapitalit - Ciklet e biznesit dhe rritja ekonomike
Shkathtësitë që përvetësohen nga nxënësi:
<ul style="list-style-type: none"> - Mbledhja dhe prezantimi i informacionit rreth formave të pronësisë. - Krahasimi i formave më të rëndësishme të pronësisë së biznesit.
Qëndrimet (sjelljet) që zhvillohen te nxënësi:
<ul style="list-style-type: none"> - Komunikimi korrekt. - Bashkëpunimi. - Iniciativë për informacione të reja.
Kërkesat për Vlerësimin e nxënësve:
Metodat e Vlerësimit:
<ul style="list-style-type: none"> - Pyetje –përgjigje me shkrim - Pyetje – përgjigje me gojë. - Listë – kontrolli për aspektet praktike.
Evidentimi i Vlerësimit:
<ul style="list-style-type: none"> - Testi me shkrim duhet të përmbajë pyetje me përgjigje të mbyllur për të verifikuar shkallën e përvetësimit nga çdo nxënës të 5-7 kritereve të vlerësimit me karakter teorik. - Pyetjet me gojë duhet të jenë kryesisht me përgjigje të hapur. - Lista e kontrollit duhet të vlerësojë aftësitë për mbledhje dhe prezantim informacioni.
RM9: Nxënësi përshkruan prodhimin, faktorët e prodhimit dhe llogarit kostot
Kriteret e Vlerësimit të nxënësit: Nxënësi:
<ul style="list-style-type: none"> - Shpjegon kuptimin e prodhimit - Tregon veçoritë e funksionit të prodhimit - Tregon faktorët e prodhimit - Tregon faktorët e pandryshueshëm (fiks) - Tregon faktorët e ndryshueshëm - Shpjegon produktin total - Shpjegon produktin marxhinal - Përshkruan funksionin e prodhimit në kushte të ndryshueshme - Shpjegon kuptimin e kostove - Përshkruan kostot në periudha afatëshkurtëra - Tregon faktorët (inputet) që përdor firma në periudha afatshkurtëra - Tregon llojet e kostove - Shpjegon koston fikse - Shpjegon koston variable - Shpjegon koston mesatare - Shpjegon koston margjinale - Shpjegon koston oportune

<ul style="list-style-type: none"> - Dallion input-et dhe output-et në një firmë të caktuar prodhuese - Dallion produktin total dhe produktin marginal - Llogaritë koston e prodhimit për një produkt të caktuar - Llogaritë koston oportune - Komunikon dhe bashkëpunon në mënyrë korrekte - Merr iniciativë për informacione të reja
Kushtet e nevojshme:
<ul style="list-style-type: none"> - Klasë mësimore - Projektor, kompjuter, flipchart, marker - Materiale vizuale.
Njohuritë që përvetësohen nga nxënësi:
<ul style="list-style-type: none"> - Kuptimi i prodhimit - Veçoritë e funksionit të prodhimit - Faktorët e prodhimit <ul style="list-style-type: none"> - faktorët fikse - faktorët e ndryshueshëm - Input-et dhe output-et e një firme prodhuese. - Produkti total - Produkti marxhinal - Funksioni i prodhimit në kushte të ndryshueshme - Kuptimi i kostove - Kostot në periudha afatëshkurtëra - Faktorët (inputet) që përdor firma në periudha afatshkurtëra - Llojet e kostove dhe llogaritja e tyre: <ul style="list-style-type: none"> - kostot fikse - kostot variable - kostoja mesatare - kostot marginale - kostoja oportune
Shkathtësitë që përvetësohen nga nxënësi:
<ul style="list-style-type: none"> - Dallimi i inputeve dhe outputeve në një firmë të caktuar prodhuese - Llogaritja e koston së prodhimit për një produkt të caktuar
Qëndrimet (sjelljet) që zhvillohen te nxënësi:
<ul style="list-style-type: none"> - Komunikimi korrekt. - Bashkëpunimi. - Iniciativë për informacione të reja.
Kërkesat për Vlerësimin e nxënësve:
Metodat e Vlerësimit:
<ul style="list-style-type: none"> - Pyetje –përgjigje me shkrim - Pyetje – përgjigje me gojë. - Listë – kontrolli.
Evidentimi i Vlerësimit:
<ul style="list-style-type: none"> - Testi me shkrim duhet të përmbajë pyetje me përgjigje të mbyllur për të verifikuar shkallën e përvetësimit nga çdo nxënës të 5-7 kritereve të vlerësimit me karakter teorik. - Pyetjet me gojë duhet të jenë kryesisht me përgjigje të hapur. - Lista e kontrollit duhet të vlerësojë aftësitë për llogaritjen e kostove, mbledhjen dhe prezantimin e informacionit.

